**เฉลยหน่วยที่ 5 สื่อสังคมออนไลน์กับธุรกิจดิจิทัล**

**ตอนที่ 1** **จงทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงหน้าข้อที่ถูกต้องที่สุด**

1. Oknation เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภทใด

ก. Weblogs

2. Instagram เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภทใด

ข. Social Networking

3. Weblogs มีอีกชื่อหนึ่งว่าอย่างไร

ค. Blog

4. สื่อสังคมออนไลน์ใดที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร

ง. Twitter

5. สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมแบ่งปันประเภทวิดีโอมากที่สุดคือข้อใด

จ. YouTube

6. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่เปรียบเสมือนห้องสมุดหรือแหล่งความรู้

ข. Wikis

7. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่เป็นการสร้างโลกจินตนาการ

ง. Virtual Worlds

8. เว็บไซต์ใดของประเทศไทยที่มีผู้นิยมใช้ในการแสดงความคิดเห็นมากที่สุด

ก. Pantip

9. Influencer หมายถึงข้อใด

ก. สร้างสุนทรียศาสตร์ให้กับแบรนด์

10. แฮชแท็ก คือเครื่องหมายใด

ข. #

**ตอนที่ 2** **จงจับคู่ข้อความต่อไปนี้ให้สัมพันธ์กัน**

1. ……**F**……… Wordpress A. TikTok

2. ……**H**……… Facebook B. Media Sharing

3. ……**L**……… Twitter C. Virtual Worlds

4. ……**B**……. Slideshare D. Crowd Sourcing

5. ……**J**………. Zooom E. Discuss

6. ……**I**……. Google Earth F. Blogs

7. ……**C**……. Second life G. Line Business Accounts

8. ……**D**………Ideastorm H. Social Networking

9. ……**E**……. Pantip I. Wikis

10. … **G**…… Line J. Photo Sharing

K. Fanpage

L. Microblogging

M. Social Search

**ตอนที่ 3**  **จงตอบคำถามต่อไปนี้ให้ได้ใจความสมบูรณ์**

**1. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์**

**ตอบ**

**สื่อสังคมออนไลน์** คือ สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสาร ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

**2. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์**

**ตอบ**

**เครือข่ายสังคมออนไลน์** คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักกันมาก่อน หรือรู้จักภายหลังทางออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละแห่ง มีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์ (Profiles - เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (Connecting – เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์) และการส่งข้อความ (Messaging - อาจเป็นข้อความส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) เป็นต้น โดยมี Facebook (http://www.fcebook.com) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน และมี Ning, Linked In, Myspace, YouMeo และ Instagram

**3. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทไมโครบล็อก**

**ตอบ**

**ไมโครบล็อก** คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้ง พิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในปัจจุบันทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คน เพราะใช้งานง่าย และใช้เวลาไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่าง ๆ ที่ใช้ทวิตเตอร์ในการแจ้งกิจกรรมต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวของธุรกิจ เพื่อไม่ให้ขาดการติดต่อกับสังคม ซึ่งหากต้องการมีเลขที่บัญชี (Account) สำหรับทวิตเตอร์สามารถเข้าไปสมัครได้ที่เว็บไซต์ของ Twitter (http://twitter.com)

**4. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภทการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์**

**ตอบ**

**เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์** เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้สามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมาก เพราะด้วยความที่เป็นสื่อผสมเอง ไม่ว่าจะเป็นรูป สไลด์ หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่าง ๆ ออกมา เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม คือ YouTube (<http://www.youtube.com> - สำหรับแบ่งปันไฟล์วิดีโอ) และ slideshare (<http://www.slidershare.net> – สำหรับแบ่งปันไฟล์พรีเซนเทชัน)

**5. อธิบายความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ประเภท Virtual Worlds**

**ตอบ**

**Virtual Worlds**  คือ การสร้างโลกจินตนาการโดยจำลองส่วนหนึ่งของชีวิต จัดเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่บรรดาผู้ท่องโลกไซเบอร์ใช้เพื่อสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตในลักษณะโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) ซึ่งผู้ที่จะเข้าไปใช้บริการอาจจะบริษัทหรือองค์การด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา รวมถึงองค์การด้านสื่อ เช่น สำนักข่าวรอยเตอร์  สำนักข่าวซีเอ็นเอ็น ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อพื้นที่เพื่อให้บุคคลในบริษัทหรือองค์กรได้มีช่องทางในการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเครือข่ายผู้ใช้สื่อออนไลน์ ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่ม ลูกค้าทั้งหลัก และรองหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ของบริษัท หรือองค์การก็ได้ ปัจจุบันเว็บไซต์ที่ใช้หลัก Virtual Worlds ที่ประสบผลสำเร็จและมีชื่อเสียง คือ Second Life

**6. อธิบายประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์**

**ตอบ** ประโยชน์ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้แก่

 1. ทันต่อกระแสของโลกและกระแสสังคมได้อย่างรวดเร็ว

          2. เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายโดยไม่จำเป็นต้องกำหนด เพราะทุกคนสามารถรับรู้และสัมผัสเหมือนกันได้

         3.  สะดวกและรวดเร็วต่อการติดต่อสื่อสารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญสามารถติดต่อสื่อสารกันได้จากระยะไกลโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปหากันให้เสียเวลา  
          4. ช่วยสร้างรายได้หรือสร้างอาชีพ

          5. ช่วยสร้างข้อมูลเพื่อเพื่อการตัดสินใจด้านต่าง ๆ  
          6. ประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก  
          7. ช่วยสร้างโลกใหม่ให้กับผู้คนได้ง่าย

**7. อธิบายข้อดีของเครือข่ายสังคมออนไลน์**

**ตอบ** ข้อดีของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่

          1.  สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้  
          2. เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อมเพราะสามารถเสนอแนะและแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้

หรือตั้งคำถามในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้บุคคลอื่นที่สนใจหรือมีคำตอบได้ช่วยกันตอบ  
          3. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว  
          4. เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตนเอง เช่น งานเขียนรูปภาพ วิดีโอต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้าชม

และแสดงความคิดเห็น  
          5. ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ

ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า  
          6. ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น  
          7. ช่วยคลายเครียดได้สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการหาเพื่อนคุยเล่นสนุก ๆ  
          8. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

**8. อธิบายข้อเสียของเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์**

**ตอบ** ข้อเสียของเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่

1. เว็บไซต์ให้บริการบางแห่งอาจจะเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไป หากผู้ใช้บริการไม่ระมัดระวังในการกรอกข้อมูล อาจถูกผู้ไม่หวังดีนำไปใช้ในทางเสียหายหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้

2. Social Network เป็นสังคมออนไลน์ที่กว้าง หากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดวิจารณญาณ อาจโดนหลอกลวงผ่านอินเทอร์เน็ต หรือการนัดเจอกันเพื่อจุดประสงค์ร้ายตามที่เป็นข่าวตามหน้าหนังสือพิมพ์

3. เป็นช่องทางในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ ขโมยผลงาน หรือถูกแอบอ้าง เพราะ Social Network Service เป็นสื่อในการเผยแพร่ผลงาน รูปภาพต่าง ๆ ของเราให้บุคคลอื่นได้ดูและแสดงความคิดเห็น

4. ข้อมูลที่ต้องกรอกเพื่อสมัครสมาชิกและแสดงบนเว็บไซต์ในรูปแบบ Social Network ยากแก่การตรวจสอบว่าจริงหรือไม่ ดังนั้นอาจเกิดปัญหาเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่กำหนดอายุการสมัครสมาชิกหรือการถูกหลอกโดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้

5. ผู้ใช้ที่เล่น Social Network อยู่กับหน้าจอคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน อาจสายตาเสียได้หรือบางคนอาจ ตาบอดได้

6. ถ้าผู้ใช้หมกหมุ่นอยู่กับ Social Network  มากเกินไป อาจเสียการเรียนหรือผลการเรียนตกต่ำลงได้

           7. ทำให้เสียเวลาหากผู้ใช้นำไปใช้อย่างไร้ประโยชน์

**9. อธิบายลักษณะของเครือข่ายประเภท Facebook**

**ตอบ**

### ****Facebook****คือ [เว็บไซต์](https://www.cw.in.th/assets/%E0%B9%89https:/www.cw.i.nth" \o "เว็บไซต์" \t "_blank)ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่าน Internet หรือ เรียกได้ว่า เป็น Social Network เป็นที่นิยมกันทั่วโลกที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ เป็นสื่อสังคมขนาดใหญ่ facebook เป็นช่องทางในการทำธุรกิจเล็ก ๆ ขายสินค้าในโลกออนไลน์เนื่องจากเปิดธุรกิจได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ และยังเข้าถึงได้ง่ายทั้งคนซื้อและคนขาย Facebook เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจึงมีการสร้าง Facebook ads

**10. อธิบายลักษณะของเครือข่ายประเภท YouTube**

**ตอบ**

เว็บไซต์ที่สามารถแบ่งปันวิดีโอเพื่อให้คนอื่น ๆ ทั่วโลกสามารถเข้าไปดูได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย  ปัจจุบัน YouTube เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้นิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก เพราะช่วยแบ่งปันวิดีโอ ข้อมูลบริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ยังมีการใช้ยูทูบในการทำการตลาดออนไลน์อีกด้วย

การเลือกทำการตลาดออนไลน์บน YouTube จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และสามารถสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจได้อย่างตรงจุดผ่านคลิปวิดีโอ ที่มีทั้งภาพและเสียงชัดเจน ไม่ต้องเสียเวลาอ่านเหมือนคอนเทนต์ในรูปแบบอื่น ๆ

-------------------------